

La formation de " Marketing Digital" , de niveau 6, dispensée sur une année, a pour objectif de former des experts de l'acquisition garant de l'augmentation du trafic de qualité et de la génération de leads sur les différents supports digitaux.

Prérequis : La formation est accessible aux apprenants ayant préalablement validé un bac+2, pratiqué la bureautique de base, ayant connaissance des fonctions élémentaires d'internet et ayant été admis au concours d'entrée d'EURIDIS.

Modules
Hors bloc
Semaine de rentrée / Business Week
Business Game de rentrée
Soft Skills for Sales
Bloc 1 : compréhension et analyse de son écosystème digital
Fondamentaux du secteur de la tech
Solutions numériques pour l'entreprise
Web 3.0
Fondamentaux & Gestion des entreprises
Marketing stratégique
Data marketing
Droit du digital
Business English: Market Study
Evaluation Bloc1
Bloc 2 : détection et développement des opportunités d'affaires
Marketing digital BtoB
Growth hacking / Outbound marketing for sales
Inbound Marketing / Content marketing
Marketing des médias sociaux et du multimédia
Traffic management & Parcours client
Initiation au code informatique
Outils de mesure et suivi des KPIs
Business English: Prospection
Evaluation bloc 2
Bloc 3 : ouverture, investigation et reformulation du besoin client
Nudge marketing & neurosciences
Value selling for sales
Digital brand content
Evaluation bloc 3

Bloc 4 : structuration, soutenance et négociation d'une offre avec proposition de valeur
Visual selling
Communication Professionnelle
Négocier avec les prestataires
Loyalty & Advocacy program
Evaluation Bloc 4
Mémoire professionnel
Accompagnement Mémoire écrit : problématique d'acquisition client
Soutenance mémoire cas de vente
EURIDIS MANAGEMENT 7 rue Moncey 75009 PARIS Tél. : 01 55 99 98 30
Note: Ce document n'est pas contractuel et peut faire l'objet de modifications afin de répondre à des impératifs d'ordre pédagogique.